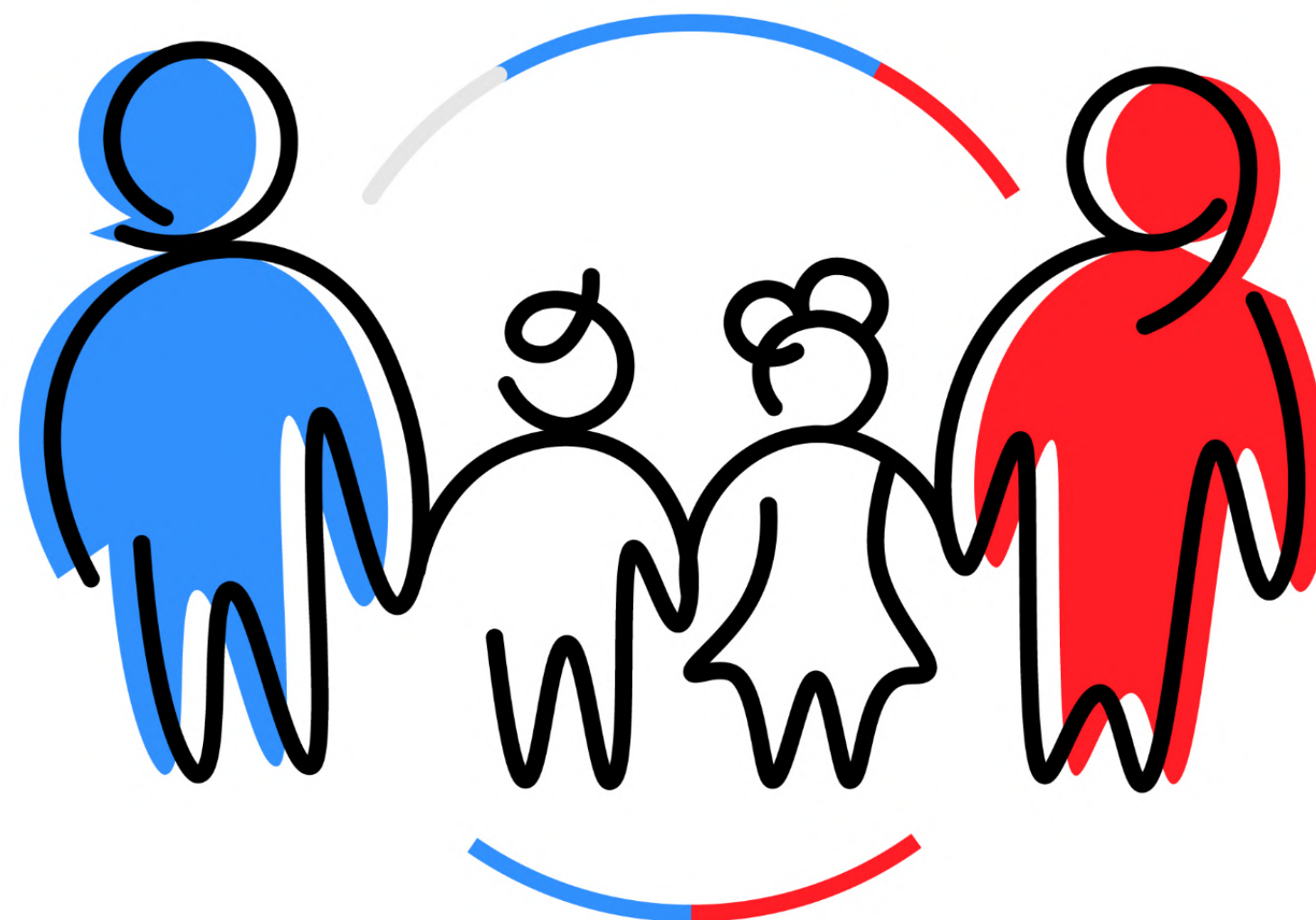




Всей семьей

МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ
ПРОЕКТ

#ВсейСемьей #ВсейСемьейНаВыборы

СЕМЬЯ — ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ РОССИЯН

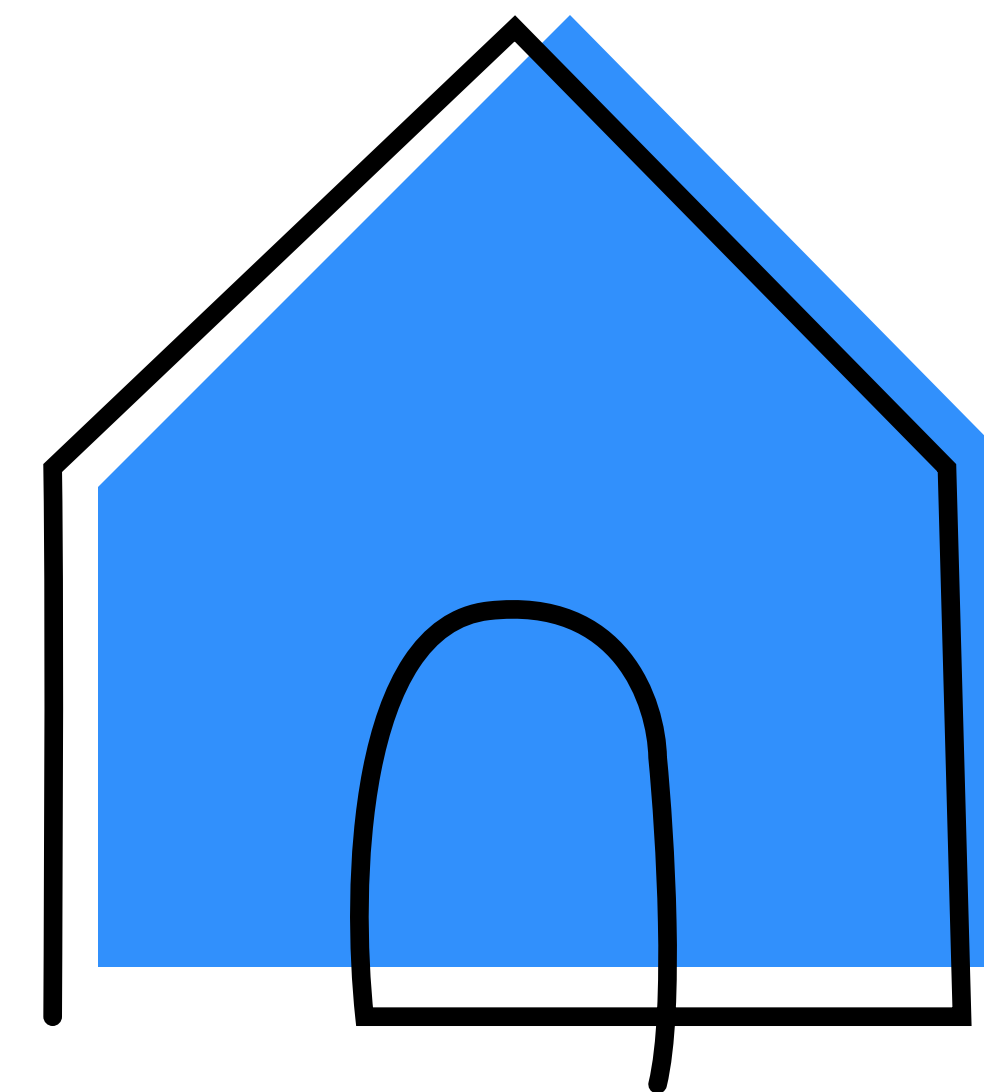


98%

россиян считают
важными
для себя
отношения
в семье*

83%

россиян заявили,
что считают ВАЖНЫМ
сохранять те обряды,
традиции, которые
соблюдают они сами,
для будущих поколений*



**Всероссийский телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник». В опросе приняли участие 1 600 россиян в возрасте от 18 лет.*

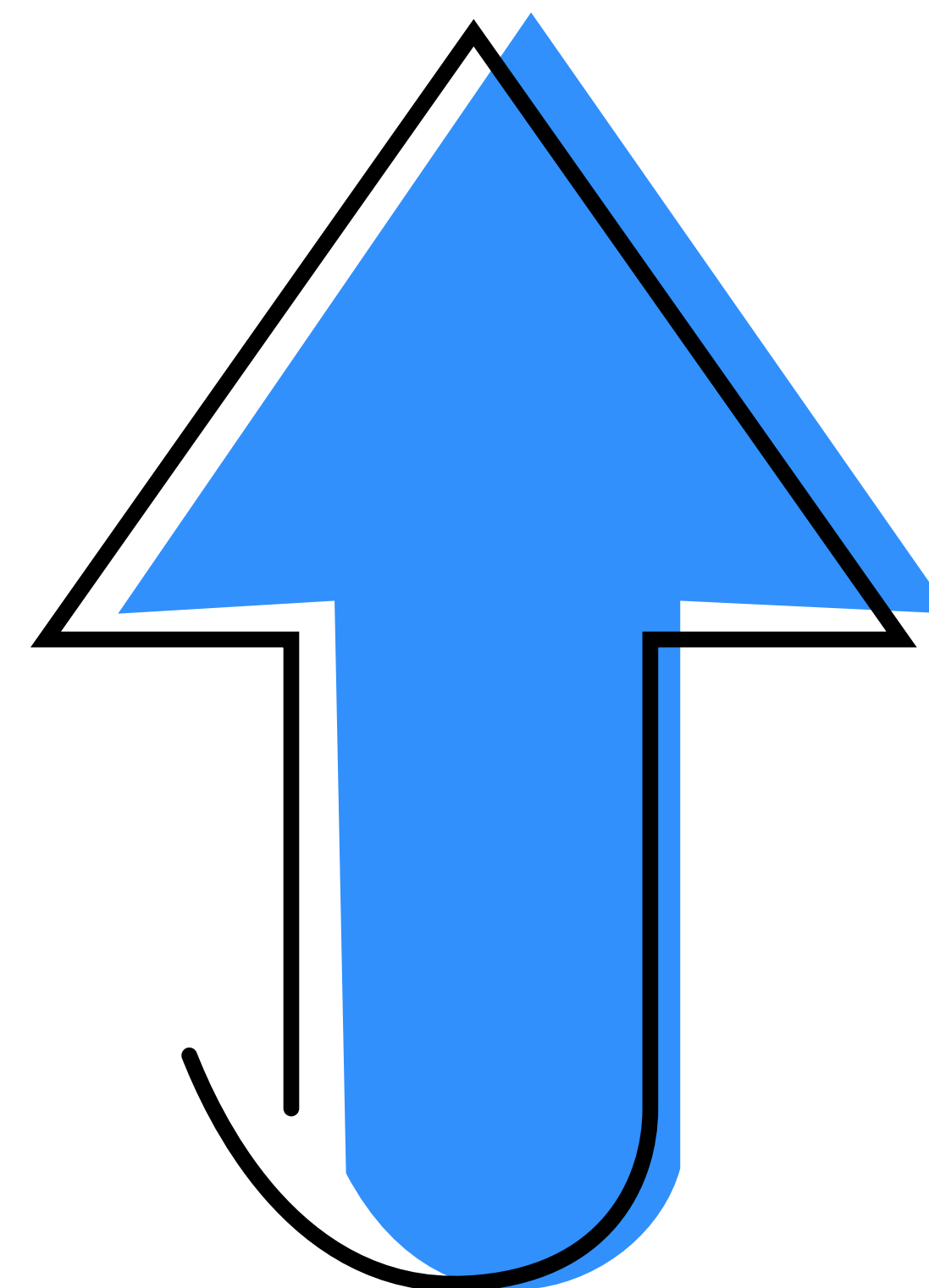


ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Увеличение органической явки на выборах Президента России
- Формирование консолидированного голосования за единого лидера страны

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Вовлечение избирателей в мобилизационные проекты
- Мотивация избирателей на массовое консолидированное голосование изнутри семьи, охватывающей несколько поколений родственников
- Укрепление роли семьи как основы гражданско-патриотического воспитания



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА:



38,5 млн

семей из 2-х и более человек

88%

населения страны
проживает в семьях*

в том числе

2,2 млн

многодетных семей*



**По данным переписи Росстата*

ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА



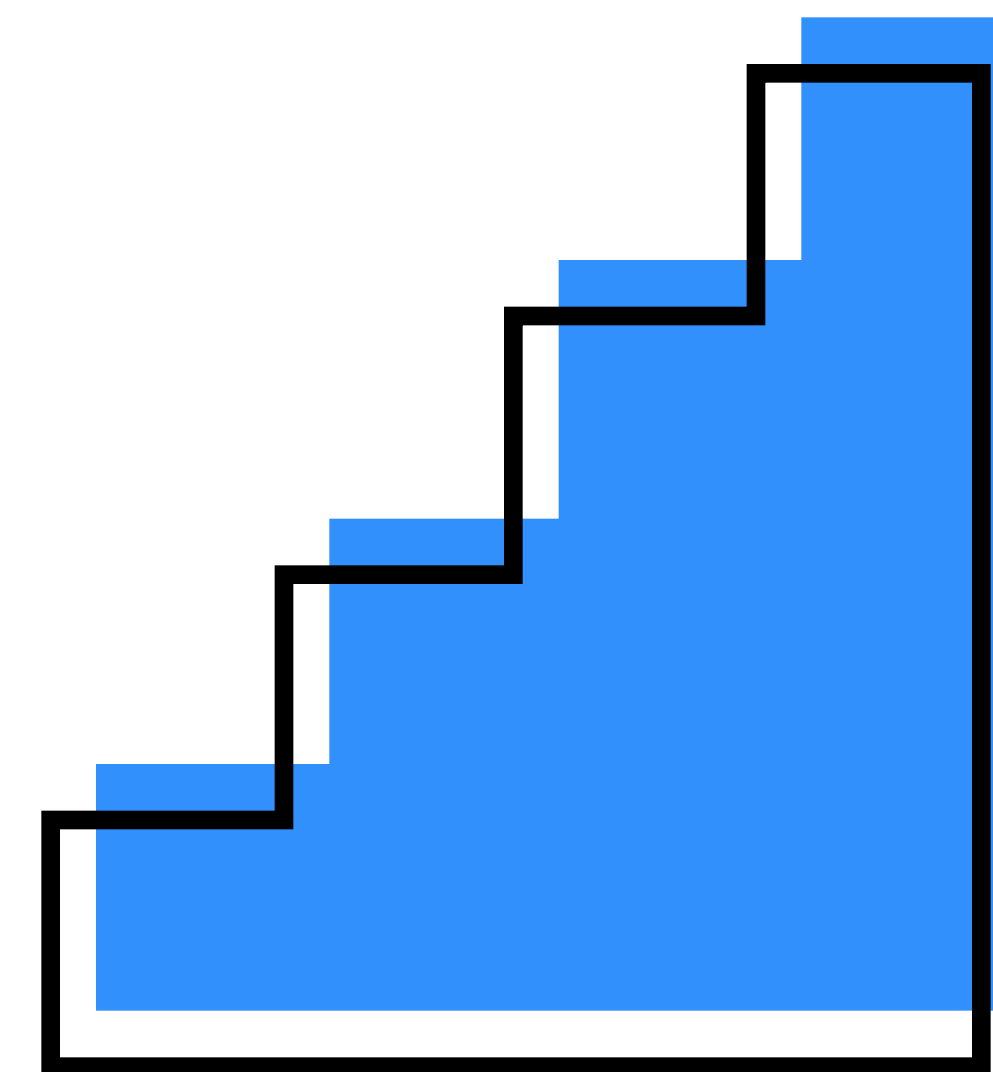
1. Подготовительный этап (ноябрь 2023 – 15 февраля 2024)

Проекты – Нарративы:

- «Всей семьёй – на спорт»
- «Всей семьёй – в театр»
- «Всей семьёй – в путешествие»
- «Всей семьёй – на Ёлку»
- «Всей семьёй – на лыжи»
- «Всей семьёй – на КВН»
- «Всей семьёй – на выставку»
- «Всей семьёй – на фестиваль»
- «Всей семьёй – в кино»
- «Всей семьёй – на матч»

2. Мобилизационный этап (15 февраля 2024 – Дни голосования)

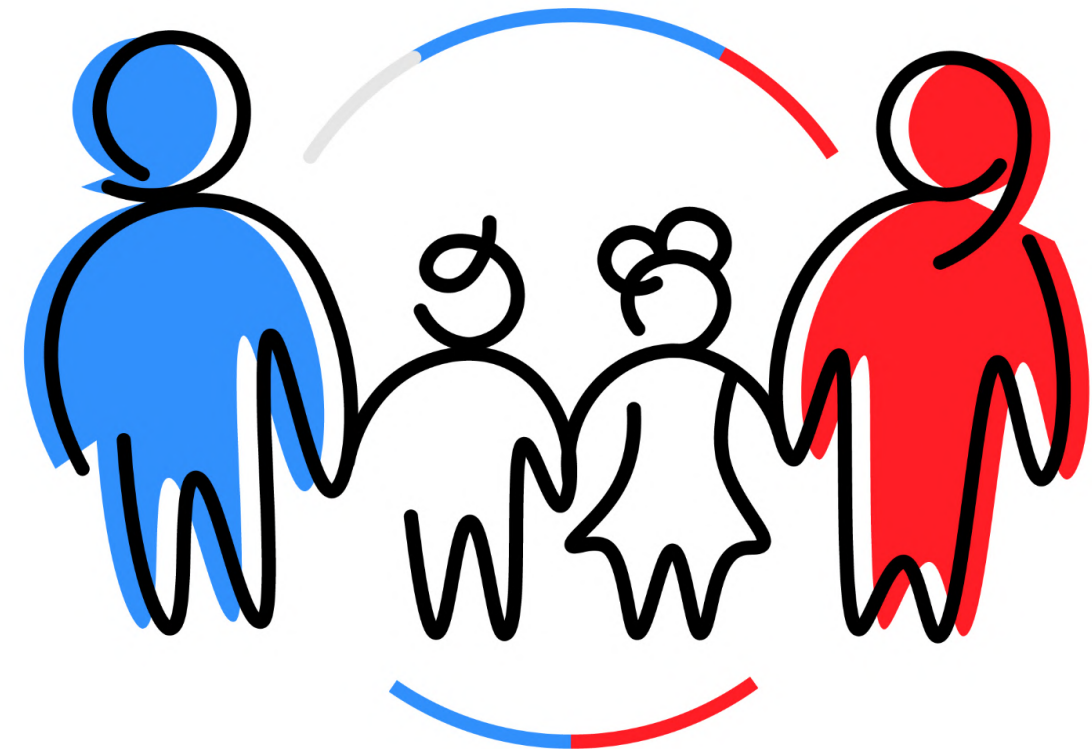
- «Всей семьёй – на выборы»



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОЕКТА



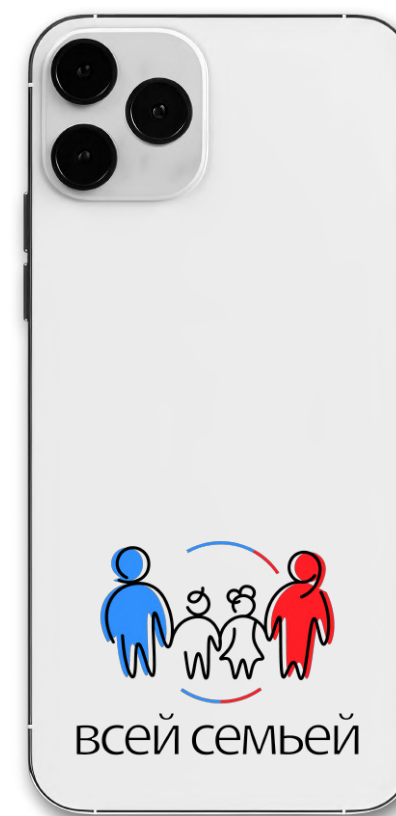
ЛОГОТИП ПРОЕКТА



всей семьей

- Традиционная российская семья, состоящая из папы, мамы и двух детей: сына и дочери. Они держатся за руки, демонстрируя единство и крепкую связь.
- Основные цвета проекта — голубой, белый и красный — отсылают к Государственному флагу Российской Федерации.
- Несмотря на то, что на логотипе изображены только родители и дети, сам проект направлен на объединение всех поколений родственников (бабушки, дедушки, тёти, дяди и пр.).

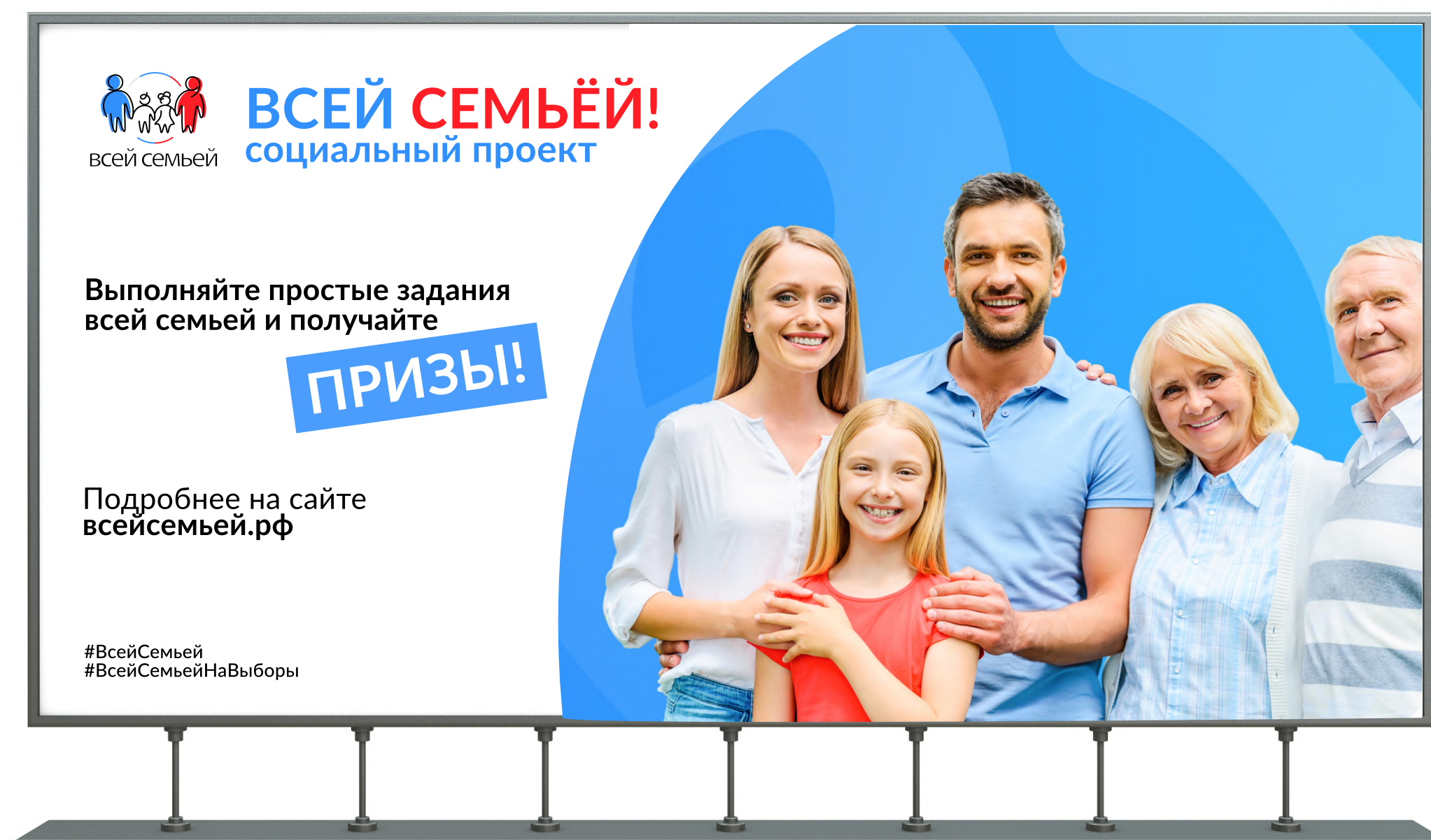
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОЕКТА



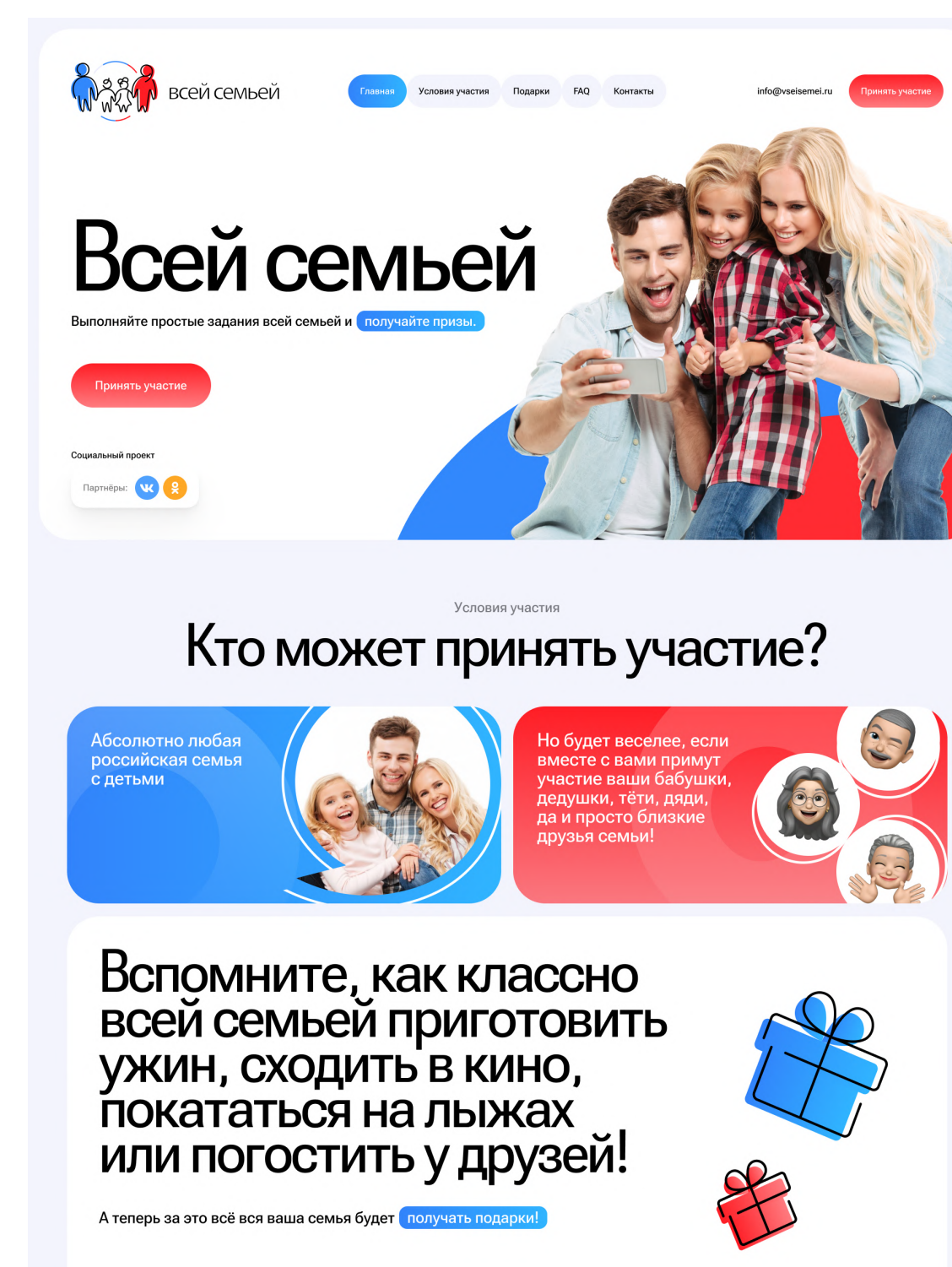
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОЕКТА



пример баннера



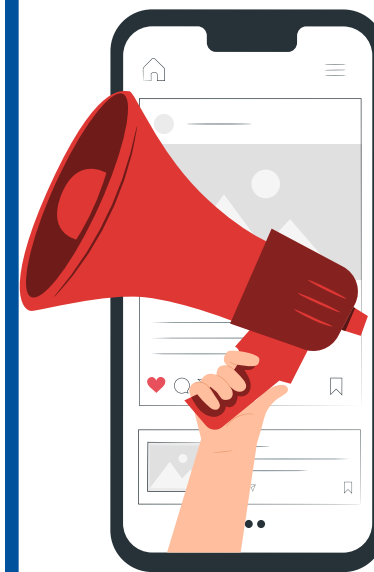
сайт всейсемьей.рф



ФОРМАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



Участие
первого лица



Мобилизационный
проект в социальных
сетях
(VK и Одноклассники)



Тематические
федеральные
и региональные
мероприятия



Медиакампания,
включая
социальные
медиа



Наружная
рекламная
кампания

МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



Сроки:

конец ноября 2023 г. - март 2024 г.
(дни голосования)

Площадки:

VK и Одноклассники

Суть проекта:

Семьи-участницы вместе посещают мероприятие (спортивное, культурное, развлекательное) и выставляют фото/видеоотчеты в своих соцсетях под хештэгом **#всейс семьей**

Примеры заданий:

- Всей семьёй — на спорт
- Всей семьёй — в театр
- Всей семьёй — на природу

Финальное задание (15-17 марта):

- Всей семьёй — на выборы

МОБИЛИЗАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПРИЗЫ

Розыгрыш за задание «Всей семьей на выборы»

Участники, которые пришли на выборы всей семьей, сделали фото, выложили его в соцсети и поставили хештэг [#всейсемьеинавыборы](#), участвуют в розыгрыше спецпризов

Финальный розыгрыш

Выбираем главных победителей среди тех, кто выполнил все задания и сделал наибольшее количество публикаций с хештэгом [#всейсемьей](#). Между ними разыгрываем призы, подарки и уникальные лоты